

Meccatronica e competenze locali. Analisi del sistema della meccatronica a Reggio Emilia

Abstract

La strada per la competitività sui mercati mondiali passa attraverso una trasformazione dei prodotti tradizionali dell'industria meccanica. Le imprese di Reggio Emilia questo lo sanno dal alcuni decenni, soprattutto per questo motivo numerosi imprenditori si sono impegnati ad investire sullo sviluppo del distretto della meccatronica e sulle contaminazioni potenziali tra ricerca universitaria e sviluppo industriale, per nuove soluzioni di prodotto a cavallo tra meccanica, elettronica, informatica ed oleodinamica.

Nel 2004, una ricerca promossa da Industriali Reggio Emilia e Camera di Commercio di Reggio Emilia ha stimato che la meccatronica contribuiva al 23% al valore aggiunto dell'industria meccanica reggiana.

La ricerca "Meccatronica e traiettorie di sviluppo" ha fornito conferme sulla attuale fase di evoluzione dell'industria meccanica reggiana, cercando di misurare il *tasso di trasformazione* dei prodotti (da tradizionali ad emergenti) e cercando di comprendere i fabbisogni di supporto e di servizio che si creano in una fase di trasformazione tecnologica che interessa sia i prodotti, sia le applicazioni industriali che utilizzano prodotti meccatronici *made in Reggio Emilia*.

Lo studio, condotto su 24 casi imprenditoriali analizzati in profondità, ha confermato l'esistenza diffusa di processi di innovazione che interessano la gamma dei prodotti tradizionali (quelli del *core business*), in un'ottica di "**differenziazione verticale**", **ovvero di ricerca di nuove soluzioni che si integrano sull'architettura dei prodotti esistenti e ampliano l'offerta dell'impresa sui mercati**. Questa trasformazione dei prodotti da "tradizionali" ad "emergenti" è considerata centrale in relazione alle strategie di espansione commerciale su nuovi mercati.